

Kurikulum Operasional Nilai Minimal Kelulusan

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Sks	Nilai Minimal Kelulusan
SEMESTER I				
1		Etik UMB	2	B
2		Pancasila	2	B
3		Bahasa Inggris I (el)	3	B
4		Matematika Bisnis	3	C
5		Peng. Ekonomi Mikro	3	C
6		Pengantar Akuntansi	3	C
7		Pengantar Bisnis	3	B
		Jumlah	19	
SEMESTER II				
1		Perpajakan	3	C
2		Agama	2	B
3		Kewarganegaraan	2	B
4		Bahasa Inggris II (el)	3	C+
5		Pengantar Manajemen	3	B
6		Pengantar Ekonomi Makro	3	C
7		Akuntansi Berbasis Komputer	3	C
8		Bahasa Indonesia	2	B
		Jumlah	21	

SEMESTER III				
1		Manajemen Pariwisata	3	C
2		<i>Business English</i>	3	C+
3		Manajemen Operasional	3	C
4		Manajemen Keuangan	3	C
5		Manajemen Pemasaran	3	C
6		Manajemen SDM	3	C
7		Etika dan Hukum Bisnis (el)	3	C
		Jumlah	21	

SEMESTER IV				
1		Penganggaran Perusahaan	3	C
2		<i>Salesmanship</i> (el)	3	C
3		Simulasi Bisnis	3	C
4		Perekonomian Indonesia	3	C
5		Kewirausahaan	3	B
6		Bisnis Internasional (el)	3	C
7		<i>English for Management</i>	3	C+
		Jumlah	21	

SEMESTER V				
1		Komunikasi Bisnis (el)	3	C
2		Statistik	3	B
3		Klinik Wirausaha	3	C+
4		Manajemen Perubahan	3	C
5		Sistem informasi Manajemen	3	C
6		Mata Kuliah Peminatan		
		Peminatan Manajemen Pemasaran		
		<i>Digital Marketing Communication</i>	3	B
		Produk dan Merek	3	B
		Peminatan Manajemen SDM		
		Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (PPSDM)	3	B
		Manajemen Kompensasi dan Hubungan Industrial	3	B
		Peminatan Manajemen Pariwisata		
		<i>Business Event Management</i>	3	B
		Manajemen Destinasi Wisata	3	B
		Peminatan Manajemen Operasional		
		<i>Total Quality Management</i>	3	B
		Manajemen Proyek	3	B
		Peminatan Manajemen Keuangan		
		Manajemen Risiko Bisnis	3	B
		Manajemen Investasi	3	B
		Jumlah	21	

SEMESTER VI				
1		Metodologi Penelitian Pariwisata *	3	B
		Metodologi Penelitian Pemasaran*	3	B
		Metodologi Penelitian SDM *	3	B
		Metodologi Penelitian Keuangan *	3	B
		Metodologi Penelitian Operasional *	3	B
2		Statistik Berbasis Komputer	3	B
3		Manajemen Strategik	3	C
4		Perilaku Konsumen	3	B
5		Perilaku Organisasi	3	C
6		Mata Kuliah Peminatan		
		Peminatan Manajemen Pemasaran		
		Pemasaran Internasional	3	B

		<i>Value Based Marketing</i>	3	B
		Peminatan Manajemen SDM		
		Psikologi SDM	3	B
		Praktek Perencanaan dan Pengembangan SDM	3	B
		Peminatan Manajemen Pariwisata		
		Manajemen Perjalanan Wisata	3	B
		Manajemen Perhotelan	3	B
		Peminatan Manajemen Operasional		
		Manajemen Rantai Pasokan	3	B
		<i>Performance Management</i>	3	B
		Peminatan Manajemen Keuangan		
		Analisis Laporan Keuangan	3	B
		Manajemen Keuangan Internasional	3	B
		Jumlah	21	

SEMESTER VII				
1		Pengambilan Keputusan Manajerial	3	C
2		Perbankan Syariah	3	C
3		Mata Kuliah Peminatan	6	B
		Peminatan Manajemen Pemasaran		
		Pratek Perilaku Konsumen	3	B
		<i>E- Marketing</i>	3	B
		Peminatan Manajemen SDM		
		Leadership	3	B
		<i>Talent Management</i>	3	B
		Peminatan Manajemen Pariwisata		
		<i>Culinary Business</i>	3	B
		Praktek Manajemen Perhotelan	3	B
		Peminatan Manajemen Operasional		
		<i>Operation Excellent Strategy</i>	3	B
		Manajemen Persediaan	3	B
		Peminatan Manajemen Keuangan		
		Instrumen Keuangan Derivatif	3	B
		<i>Behavioral Corporate Finance</i>	3	B
		Jumlah	12	